

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ
Декан ФСТ

УТВЕРЖДАЮ /В.П. Шалаев/
(Ф.И.О. декана (директора института))

11.03.2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б.1.1.18 Организация туристской деятельности

(код и наименование дисциплины по учебному плану)

Направление подготовки
(специальность)

43.03.02 Туризм

Квалификация выпускника

Бакалавр

(бакалавр/магистр/специалист)

Направленность

Технологии и организация туроператорских и
турагентских услуг

Курс

2

Семестр

3, 4

Распределение учебного времени

Трудоемкость по учебному плану	288 / 8	часов/зачетных единиц
Лекции	34	часов
Лабораторные работы	-	часов
Практические занятия	68	часов
Иная контактная работа	-	часов
Всего контактной работы (без учета экз.)	102	часов
Контактная работа по экзамену	6	часов
Курсовой проект (работа)	4	семестр
Самостоятельная работа обучающихся (без учета экз.)	150	часов
Самостоятельная работа по подготовке к экзамену	30	часов
Экзамен	4	семестр
Зачет	3	семестр
БРК, ДЗ	-	семестр

(год)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки (специальности) 43.03.02 Туризм

Программу составили:

заведующий кафедрой с ученой степенью кандидата наук	СиТ	СОГЛАСОВАНО	С.М. Васина
(должность)	(кафедра)		(И.О. Фамилия)

РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА на заседании кафедры, за которой закреплена дисциплина
Кафедра сервиса и туризма

		(наименование кафедры)	
13.02.2024	протокол №	5	
(дата)			

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	С.М. Васина
		(И.О. Фамилия)

Рабочая программа СОГЛАСОВАНА с факультетом (институтом), выпускающей(ими)
кафедрой(ами).
СООТВЕТСТВУЕТ действующей ОП.

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	С.М. Васина
		(И.О. Фамилия)

Председатель методической комиссии факультета (института), в который входит
выпускающая кафедра

	СОГЛАСОВАНО	В.П. Комисар
		(И.О. Фамилия)

Эксперт(ы): Коновалов Валерий Леонидович, директор ООО "Интурвест"

Рабочая программа проверена и зарегистрирована в УМЦ 12.03.2024 г.
Специалист учебно-методического центра СОГЛАСОВАНО /Т.А. Смирнова/

Раздел 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является достижение планируемых результатов обучения, соответствующих установленным в ОПОП индикаторам достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
1. ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы	знания: знает основные принципы управления структурным подразделением туристского предприятия умения: умеет определять цель и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы навыки: имеет навыки решения вопросов, связанных с управлением структурным подразделением туристского предприятия
	ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской	знания: знает типы и виды планов туристского предприятия, виды мотиваций сотрудников предприятия умения: умеет осуществлять планирование и организацию структурных подразделений объектов туристской сферы. навыки: имеет навыки осуществления координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы
	ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.	знания: знает должностные обязанности сотрудников и особенности функционирования структурных подразделений объектов туристской сферы. умения: умеет осуществлять контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы. навыки: имеет навыки контролирующей деятельности на туристских предприятиях
2. ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной	ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.	знания: знает критерии оценки качества оказания туристских услуг умения: умеет оценить качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. навыки: имеет навыки определения потребительских предпочтений в туристской сфере

сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами	знания: знает международные и национальные стандарты, предъявляемые к процессу оказания туристских услуг умения: умеет оценить требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами навыки: имеет навыки обеспечения качества оказываемых в туристской индустрии услуг по международным и национальным стандартам
-------------------------------------	---	--

Раздел 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части ОПОП.

Дисциплина является обязательной

Для продолжения формирования заявленных компетенций необходимы знания предшествующих практик: Учебная практика. Ознакомительная практика (ОПК-2), Учебная практика. Ознакомительная практика (ОПК-3)

Изучаемая дисциплина является основой для продолжения формирования указанных компетенций в следующих дисциплинах: Менеджмент в туристской индустрии (ОПК-2), Кадровое обеспечение в туризме (ОПК-2); государственной итоговой аттестации в форме: Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (ОПК-2), Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (ОПК-2), Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (ОПК-3), Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (ОПК-3)

Раздел 3. ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для формирования заявленных компетенций используются методологические технологии, реализующие деятельностный, личностно-ориентированный, практико-ориентированный подходы.

Основными стратегическими технологиями являются: дискуссионные, исследовательские, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения

На достижение конкретных целей обучения направлены применяемые тактические технологии: выездные занятия, задания, классическая лекция, мини-проекты, информационные

Раздел 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
Организационные основы туризма	124	ОПК-2, ОПК-3
Лекция. Понятия туристской сферы. Функции туризма, его	4	
Лекция. Структура туризма.	4	
Лекция. Ресурсы и инфраструктура туризма.	4	
Лекция. Индустрия туризма, досуга и гостеприимства.	6	
Практическое занятие. Введение в изучение курса «Организация туристской деятельности».	2	

Практическое занятие. Государственное регулирование туризма в России.	2
Практическое занятие. Туристский рынок, и его особенности, структура, функционирование.	4
Практическое занятие. Международный рынок туризма и его характеристика	2
Практическое занятие. Туристские формальности и страхование в туризме.	2
Практическое занятие. Российский рынок туризма и его особенности	6
Практическое занятие. Выездное занятие на одно из предприятий сферы туризма	4
Практическое занятие. Определение потребителя услуг в туристской дестинации	4
Практическое занятие. Анализ сайта "RUSSIA Travel"	4
Практическое занятие. Анализ рынка туризма в Республике Марий Эл и городе Йошкар-Ола	4
Практическое занятие. Экскурсия по г. Йошкар-Ола и ее	2
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение курсового проекта/работы	70 20 0
Выполнение курсовой работы и эссе. Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение заданий в электронном курсе, подготовка к практическим занятиям, зачету и экзамену.	
выполнение курсового проекта/работы	
Иная контактная работа:	0

4 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
Создание и реализация турпродукта	37	ОПК-2, ОПК-3
Лекция. Формирование туристского продукта.	4	
Лекция. Продвижение туристского продукта	4	
Лекция. Продажа турпродукта.	2	
Практическое занятие. Создание турпродукта. Технология проектирования турпродукта.	2	
Практическое занятие. Задание по продвижению туристского продукта	4	
Практическое занятие. Деловая игра по работе с потребителями турпродукта	2	
Практическое занятие. Деловая игра на тему "Реализация турпродукта"	4	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение курсового проекта/работы	15 15	
Выполнение курсовой работы и эссе. Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение заданий в электронном курсе, подготовка к практическим занятиям, зачету и экзамену.		
выполнение курсового проекта/работы		
Туристские предприятия и фирмы	41	ОПК-2, ОПК-

		3
Лекция. Туроператорская деятельность. Классификация и виды туроперейтинга и туроператоров.	2	
Лекция. Турпродукт как результат агентско-операторского производства.	2	
Лекция. Организация и развитие туризма в Российской Федерации.	2	
Практическое занятие. Организационно-правовые основы туристской деятельности.	4	
Практическое занятие. Анализ туристской документации на различные виды туров.	2	
Практическое занятие. Анализ и оценка развития отраслей туризма в Российской Федерации	4	
Практическое занятие. Придвижение национального туристского продукта. Стимулирование развития туризма в РФ государством.	2	
Практическое занятие. Общая характеристика туристской отрасли в РМЭ. Туристский потенциал региона.	4	
Практическое занятие. Анализ деятельности ТИЦ г. Йошкар-Олы и основных туроператоров Республики Марий Эл.	4	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение курсового проекта/работы		
Выполнение курсовой работы и эссе. Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение заданий в электронном курсе, подготовка к практическим занятиям, зачету и экзамену.	15	
выполнение курсового проекта/работы	15	
Иная контактная работа:	0	
Подготовка к экзамену	30	
Проведение экзамена	6	

Раздел 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой, ее структурой и содержанием разделов. Учебный материал структурирован, изучение дисциплины осуществляется в тематической последовательности. **Занятия лекционного типа** дают систематизированные знания по дисциплине, концентрируют внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть проблемы, явления или процесса; зафиксировать выводы и практические рекомендации. Подготовка к **занятиям семинарского типа** включает ознакомление с планом практического занятия; работу с конспектом лекций, выполнение домашнего задания, работу с учебной и учебно-методической литературой, научными изданиями и электронными образовательными ресурсами, рекомендованными рабочей программой дисциплины.

Содержание **самостоятельной работы** определяется рабочей программой дисциплины, оценочными и методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Эффективным средством осуществления самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к образовательной программе, рабочей программе дисциплины, к электронным библиотечным системам, профессиональным базам данных и информационным справочным

Изучение дисциплины включает выполнение курсового проекта (работы), написание эссе и т.д.

Периодичность проведения, формы текущего контроля успеваемости, система оценивания хода освоения дисциплин представлены в рабочей программе. Формой промежуточной аттестации по дисциплине является зачёт, экзамен; по курсовому проекту (работе) является дифференцированный зачёт.

Раздел 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-методическое обеспечение

№№ п/п	Список используемой литературы	Количество экземпляров печатных изданий, имеющих в библиотеке, или электронный адрес издания (ресурса) в сети Интернет
УЧЕБНЫЕ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И НАУЧНЫЕ ИЗДАНИЯ		
1.	Экономика и организация туризма. Международный туризм [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов / Моск. акад. турист. и гостин-ресторан. бизнеса ; [Е. Л. Драчева и др.] ; под ред. И. Я. Рябовой, Ю. В. Забаева, Е. Л. Драчевой. Изд. 2-е, стер. М.: КноРус, 2006. - 565 с. ISBN 5-85971-511-0. Экземпляры: всего 24.	24
2.	Биржаков, Михаил Борисович. Введение в туризм [Текст] : [учеб. для студентов вузов] / М. Б. Биржаков ; Карельский ин-т туризма, Ленингр. обл. ун-т им. А. С. Пушкина. Изд. 9-е, перераб. и доп. СПб.М.: Невский ФондГерда, 2008. - 576 с. ISBN 978-5-94125-131-5. Экземпляры: всего 17.	17
3.	Каурова, Александра Дмитриевна. Организация сферы туризма [Текст] : учеб. пособие / А. Д. Каурова. изд. 3-е, перераб. и доп. М.: Герда, 2008. - 368 с. ISBN 978-5-94125-153-7. Экземпляры: всего 18.	18
4.	Матюхина, Юлия Алексеевна. Организация туристской индустрии [Текст] : [учеб. пособие для учреждений СПО] / Ю. А. Матюхина. М.: Альфа-МИНФРА-М, 2011. - 299 с. ISBN 978-5-98281-241-4 978-5-16-004210-7. Экземпляры: всего 20.	20
5.	Охотина, Наталья Михайловна. Социальный сервис и туризм [Текст] : учеб. пособие / Н. М. Охотина; ФГБОУ ВПО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2012. - 155 с. ISBN 978-5-8158-1020-4. Экземпляры: всего 28.	28 / https://portal.volgatech.net/books/Oxotina.pdf
6.	Основы туризма [Текст] : [учебник для студентов вузов по направлениям подготовки "Туризм", "Гостиничное дело", "Сервис"] / Е. Н. Трофимов [и др.] ; под науч. ред. Е. Л. Писаревского. Москва: Федер. агентство по туризму, 2014. - 374 с. ISBN 978-5-4365-0134-5. Экземпляры: всего 10.	10
7.	Новиков, Владимир Семенович. Организация туристской деятельности [Текст] : [учебник для студентов вузов по направлению "Туризм"] / В. С. Новиков. Москва:	10

	Академия, 2013. - 333 с. ISBN 978-5-4468-0311-8. Экземпляры: всего 10.	
8.	Шарковой, А. В. Конкурентные преимущества современной фирмы: Практикум [Электронный ресурс] / Шарковой А. В., Меркулиной И. А. Москва: Дашков и К, 2021. - 276 с. ISBN 978-5-394-04441-0.	https://e.lanbook.com/book/229391

6.2. Материально-техническая база и программное обеспечение

№№ п/п	Аудитории для проведения учебных занятий, самостоятельной работы и проведения государственной итоговой аттестации	Перечень основного оборудования	Программное обеспечение
1.	333 (I)	Проектор мультимедийный Hitachi CP- RX93 (1), Телевизор LG 29M60 (1), Телевизор LG 72" CT-29 K35 VE (1), Экран настен. рулон. 200*200 см. Springroller Type D Medium (1), Экран настенный 200x200см (1), Комплект учебной мебели (1)	Microsoft Windows Enterprise, Справочная правовая система "Консультант Плюс", Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Комплект ГАРАНТ-Мастер, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач

Раздел 7. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ/ ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Критерии оценивания индикаторов достижения компетенций направлены на:

- усвоение теоретического материала (объем знаний, глубина усвоения), предусмотренного рабочей программой;
- умение излагать материал (четкость, грамотность изложения материала, точность и полнота воспроизведения учебного материала);
- умение применять теоретические знания при решении практических заданий.

Шкала оценивания представлена ниже.

Уровень сформированности элементов компетенции	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Пороговый уровень	Обучающийся имеет знания основного материала, проявляет умение логично его излагать, но может допускать неточности в изложении материала, недостаточно правильные формулировки, испытывает затруднения в выполнении практических заданий.	удовлетворительно
Продвинутый уровень	Обучающийся твердо знает программный материал, излагает его грамотно и по существу, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно	хорошо

	применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения	
Высокий уровень	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, грамотно и логически стройно его излагает, дает исчерпывающие ответы на поставленные вопросы. В ответе тесно увязывается теория с практикой, при этом обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, показывает знакомство с монографической литературой, периодическими изданиями, правильно обосновывает принятые решения, свободно владеет разносторонними навыками, приемами выполнения практических работ	отлично

7.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины (модуля) и производится с применением технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической картой дисциплины. Порядок составления технологической карты и алгоритм проведения процедуры оценивания видов деятельности обучающихся, направленных на освоение знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности, по накопительной системе в баллах устанавливается положением о системе РИТМ в ФГБОУ ВО «ПГТУ»

7.2. Промежуточная аттестация обучающихся

Промежуточная аттестация обучающихся направлена на оценивание результатов обучения по дисциплине (модулю) и проводится с использованием фондов оценочных средств.

Примеры типовых контрольных заданий из базы фонда оценочных средств по образовательной программе.

Тесты (примеры)

Раздел 1.

1. Понятие "экскурсант" ограничено следующими временными параметрами пребывания вне постоянного местожительства:

- а) менее 24 часов
- б) от 12 до 24 часов
- в) от 24 часов до 6 месяцев

2. Поездка, главной целью которой является потребность в решении профессиональных задач, относится:

- а) к рекреационному туризму
- б) к деловому туризму
- в) к медицинскому туризму

3. Внутренний туризм — это:

- а) путешествия по какой-либо стране, не являющейся постоянным местожительством

- б) путешествия жителей какой-либо страны в другую
- в) путешествия жителей какой-либо страны в пределах границ своей страны

4. К социальным функциям туризма не относится:

- а) увеличение валютных поступлений в страну
- б) восстановление трудоспособности населения
- в) обеспечение занятости населения

Раздел 2.

1. Наиболее верно и полно характеризуют понятие "тур" следующее определение:

- а) туристское путешествие, совершаемое в различных целях, предусматривающее оказание различных услуг
- б) маршрут туристской поездки
- в) вид туристского продукта, представляющий собой комплекс туристских услуг, объединенных одной целью путешествия

2. Основными критериями классификации туров являются:

- а) время года, продолжительность отпуска и пребывания вне места проживания туриста
- б) цели путешествия, тип транспорта, количество пользователей, степень стандартизации комплекса услуг, продолжительность тура
- в) возраст, форма туристского предприятия, географическое положение места назначения

3. Комплекс услуг тура включает в себя:

- а) основной комплекс услуг и дополнительные услуги
- б) услуги, оплачиваемые на месте, и услуги, оплачиваемые по мере их потребления
- в) обслуживание во время поездки

4. Турагентской деятельности не свойственно:

- а) реализация туристского продукта
- б) разработка туристского продукта
- в) продвижение туристского продукта

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к зачету по дисциплине «Организация туристской деятельности»

1. Определение и понятие туризма. Функции туризма
2. Понятие путешествия. Классификация туризма (Виды и формы)
3. Туристский потенциал. Туристские ресурсы.
4. Туристские объекты и комплексы. Туристские учреждения.

5. Индустрия туризма, досуга и гостеприимства. Факторы роста индустрии туризма.
6. Характеристика транспортной составляющей туристского бизнеса.
7. Особенности и модели организации гостиничной индустрии
8. Индустрия питания в туризме
9. Индустрия досуга и развлечений. Туристская анимация.
10. Экскурсионная деятельность
11. Туроператорская деятельность, задачи и функции туроперейтинга.
12. Классификация и виды туроперейтинга и туроператоров
13. Особенности и процедуры агентского бизнеса. Функции турагентов. Типы агентств.
14. Международные туристские организации. Определения. История. Примеры.
15. Национальные туристские организации
16. Законодательная база сферы туризма. Основные законы.
17. Туристские формальности. Классификация. Определение.
18. Паспортно-визовые формальности
19. Таможенные формальности
20. Санитарные (медицинские) формальности
21. Различия между понятиями “турпродукт”, “турпакет”, “тур”, “маршрут”, “программа”
22. Роль туристских ресурсов в развитии туризма

Поволжский государственный технологический университет

ЗАЧЕТНЫЙ БИЛЕТ № 0

по дисциплине «Организация туристской деятельности»

1. Определение и понятие туризма. Функции туризма
2. Роль туристских ресурсов в развитии туризма

Вопросы к экзамену по дисциплине «Организация туристской деятельности»

1. Договорные отношения в туристской индустрии
2. Организации туристско-рекреационной деятельности в регионе
3. Организационно-правовая форма туристского предприятия
4. Особенности государственного регулирования туризма в различных странах мира
5. Особенности государственного регулирования туризма в РФ
6. Стандартизация туристской деятельности
7. Особенности работы турагентской организации
8. Особенности работы туроператора

9. Организация размещения в туризме
10. Организация питания в туризме
11. Организация авиаперевозок в туризме
12. Организация автоперевозок в туризме
13. Организация железнодорожных перевозок в туризме
14. Организация водных перевозок в туризме
15. Организация работы предприятий шоу бизнеса.
16. Организация историко-культурного туризма
17. Организация приключенческого туризма
18. Организация экологического туризма
19. Организация делового туризма
20. Организация спортивного туризма
21. Организация религиозного туризма
22. Организация образовательного туризма
23. Организация сельского туризма.
24. Организация этнографического туризма.
25. Организация лечебно-оздоровительного туризма
26. Современное состояние и тенденции развития туризма в РФ
27. Современное состояние и тенденции развития туризма в мире
28. Современное состояние и тенденции развития туризма в Республике Марий Эл.

Поволжский государственный технологический университет.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 0

по дисциплине ____«Организация туристской деятельности»____

1. Договорные отношения в туристской индустрии
2. Современное состояние и тенденции развития туризма в РМЭ.